



**CGN INSTITUTE**

ALTA FORMACION PARA LA  
REFORMA DE LAS NACIONES

PRESENTACIÓN

MAESTRO: JAMES SAJONA

[WWW.INSTITUTE.CGNGLOBAL.ONLINE](http://WWW.INSTITUTE.CGNGLOBAL.ONLINE)



**CONCILIO GLOBAL  
DE NACIONES**

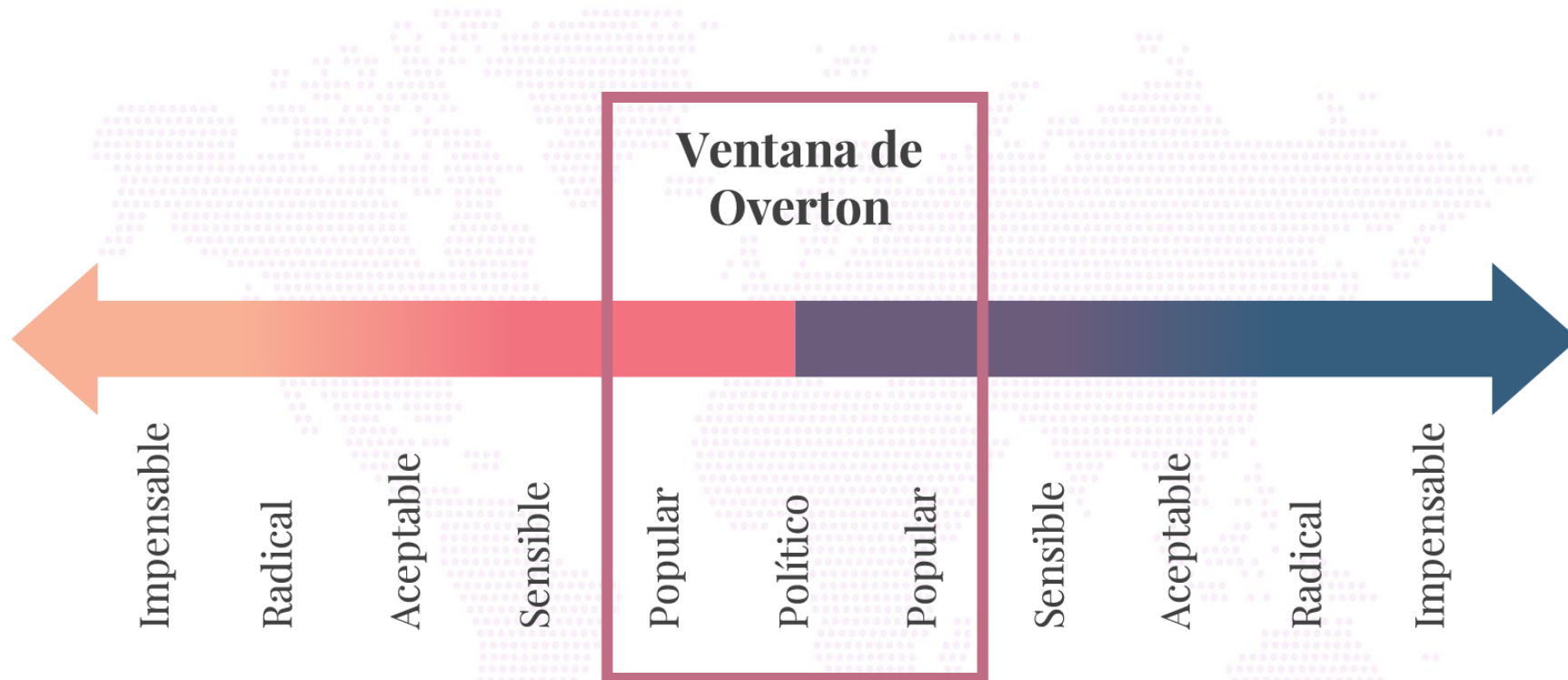
# VENTANA DE OVERTON

Teoría política creada por Joseph P. Overton (1960-2003) que plantea que una idea que de entrada puede ser rechazada radicalmente, a través de ciertas estrategias y de forma gradual puede llegar a ser aceptada por la sociedad.

<b>Etapa 1</b>	De lo impensable a lo radical
<b>Etapa 2</b>	De lo radical a lo aceptable
<b>Etapa 3</b>	De lo aceptable a lo sensato
<b>Etapa 4</b>	De lo sensato a lo popular
<b>Etapa 5</b>	De lo popular a lo político

Fuente: <https://www.lacienciaeconomica.com/ventana-de-overton/>

# VENTANA DE OVERTON



*Diseño por Edgar Henríquez, LC  
Fuente: Centre for New Zealand Progress*

1. El primer paso es instalar el tema y darle un marco de discusión "académica".

## **Se va de lo impensado a lo radical.**

*Por ejemplo: una discusión "científica" que avale algunos aspectos (o todos). Luego, se arma un grupo de radical de defensa de ese concepto. Redes, medios de comunicación que levante el asunto. Entrevistas, minutos aire y... tema instalado. Lo que antes parecía totalmente desubicado, ahora, aparece con cierta "blandura" digna de, por lo menos, un intercambio de opiniones.*



## 2. La segunda etapa es ir **de lo radical a lo aceptable**.

*Se siguen citando a los científicos o "intelectuales". En este paso, te tildan de "mente cerrada", "retrógrado" o lo que se les ocurra si no querés, por lo menos, aceptar la discusión. Quedás como un "intolerante". También se empiezan a crear eufemismos que "liberan" a la idea discutida de su carga negativa, separando la palabra de su significado. Para reforzar y legitimar, se "crean" referentes históricos (mitos, historia, "contextos").*

3. En la tercera etapa, lo que ya aparece como **"acceptable" pasa a ser "sensato"**.

*Ahí aparecen frases justificadoras como que "alguien hace XXX (lo antes inaceptable) porque su circunstancias lo llevan a no tener otra alternativa". O, "la libertad es el derecho a elegir XXX o no". Todo comienza a ser relativo y "más complejo". Quienes mantienen que la idea es absolutamente inaceptable son tildados de "enemigos", oponentes agresivos a los que hay que combatir. Esta idea es reforzada por los "intelectuales", "expertos" y los medios de comunicación.*

### 3. Cuarta etapa: se pasa de lo **"sensato"** a lo **"popular"**.

*Los medios de comunicación hablan abiertamente del tema, se incluyen políticos y gente común. El tema trasciende a otros ámbitos: arte, literatura, etc. Se humaniza a los que antes se consideraban criminales y se rescatan referentes históricos que "adherían" a esta idea controvertida.*

3. Finalmente, el asunto pasa **de lo "popular" pasa a lo "político"**.

*De ahí a una normativa que legaliza el tema. Para eso, se trabaja con, por ejemplos, encuestas que muestran que gran parte de la población adhiere y es agenda pública.*

*¿Qué facilita esto?*

*Una sociedad "líquida".*



# LAS 7 FASES DE ORWELL HACIA EL TOTALITARISMO

En 1946 George Orwell escribió las "siete fases hacia el totalitarismo" que es una teoría propuesta por el académico y escritor británico George Orwell en su ensayo "The Prevention of Literature" ("La prevención de la literatura"), escrito en 1946. En este ensayo, Orwell describe cómo una sociedad puede caer en el totalitarismo a través de una serie de etapas. Aquí están las siete fases según Orwell:

- 1ª FASE: DESTRUIR LA LIBERTAD
- 2ª FASE: EMPOBRECER LA LENGUA
- 3ª FASE: ABOLIR LA VERDAD
- 4ª FASE: SUPRIMIR LA HISTORIA
- 5ª FASE: NEGAR LA NATURALEZA
- 6ª FASE: PROPAGAR EL ODIO
- 7ª FASE: ASPIRAR AL IMPERIO.

¿NO LES LLAMA LA ATENCIÓN ALGO?

# ¿QUÉ PODEMOS HACER COMO PROFETAS?

