

Hablaran una nueva lengua a la nación

¿COMO?

#3 VERDAD PARA TODOS

**Artistas, periodistas &
entretenimiento que incluya
cosmovisión bíblica para las 7 áreas**



**Red de Transformación
Global**

El Mandato Cultural



- **Descubrir la verdad a traves de la ciencias**
- **Aplicar la verdad a la tecnologia**
- **Preservar la verdad a traves del gobierno y las leyes y de la accion social**
- **Interpetar y Transmitir la verdad a traves de la educacion y los artes y las comunicaciones**

Comunicar la verdad a todo el mundo

- Lev 10:11 **“enseña a la gente; hablar la verdad”** (Ezek 4:12; 18:20; 33:30)
- Los profetas del antiguo testamento usaron muchas formas creativas de comunicar su mensaje.



- El proposito de los medios de comunicacion es:

INVESTIGAR PARA DAR A
CONOCER LA **VERDAD**



- Eph 24:4,7; Dt 31:12,19 **“escribe esta cancion y enseñala a la gente”**
(tallar Ex 35:3)
(Proclamar/decir Gen 1:3)
(cantar Ex 15:1)
(escribir Ex 17:14)
(publicar Dt 32:3)
(escriba 2 sam 8:17)



- **La gran comisión de discipular las naciones llevó a los cristianos a usar diversos medios de comunicación y artes:**

Iconos, esculturas, pinturas, periódicos, libros, teatro, música, cine, radio, televisión, internet, etc.

Rev 1:11 “escriba en un libro y envíalo”

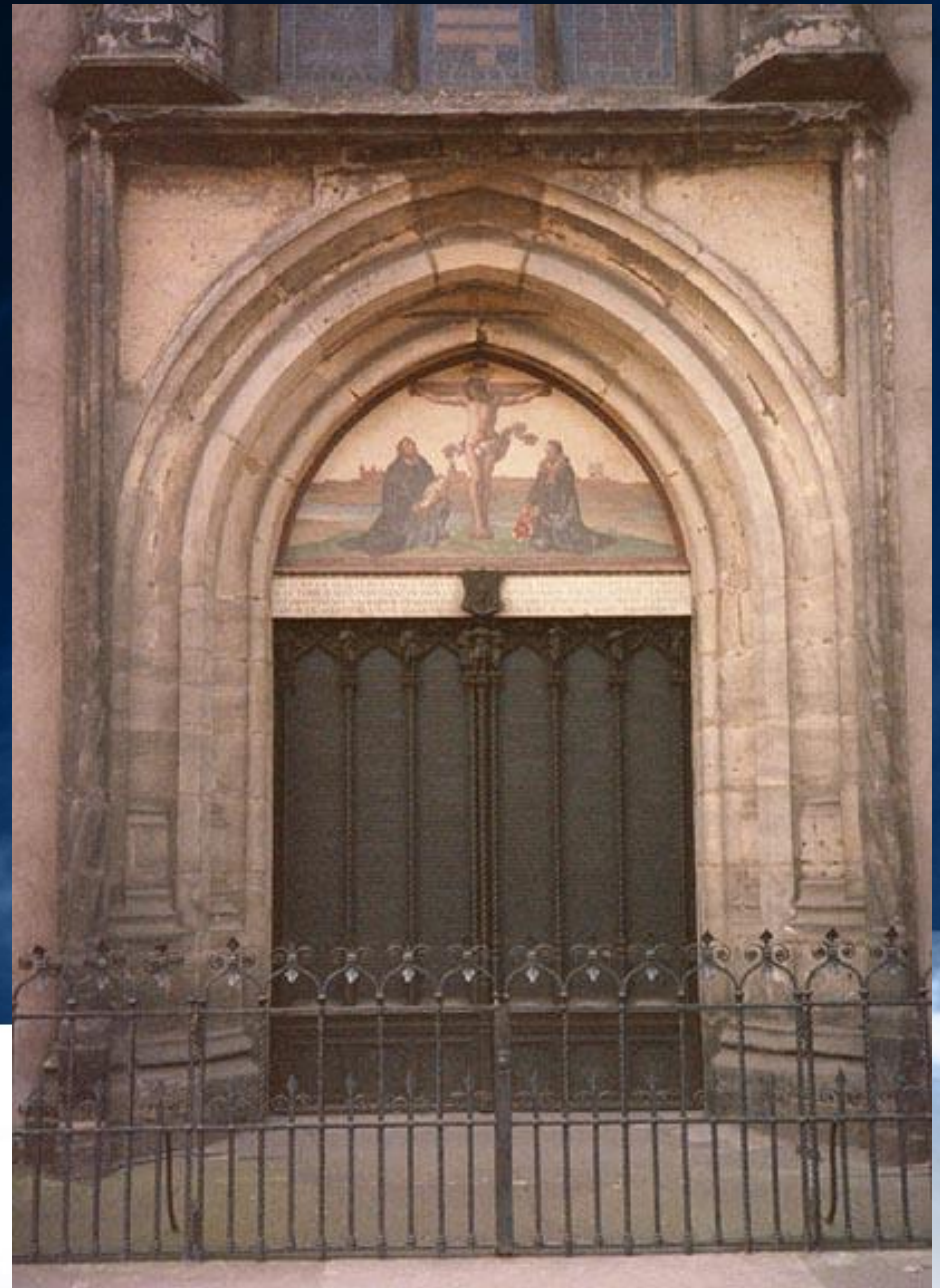
Técnicas de educación utilizadas por Jesús

- Demostración (Mt. 6:9-15; Mr. 6:41)
- Envolvimiento del estudiante en el aprendizaje (Mr. 6:7-12)
- Descubrimiento (Mr. 14:66-72)
- Ilustraciones Familiares (Lucas 6:4)
- Instrucción Individual (Juan 3:2-21; Juan 4:5-26; Lucas 19:1-8)
- Lección [enseñanza formal] (Lucas 6:20-49; 1 Tim 4:13)
- Memorización (2 Tim. 3:15)
- Práctica (Mt. 10; 1 Tim. 5:4; Lucas 9, 10)
- Preguntas y Respuestas (Mt. 16:13-18; Lucas 6:3)
- Repetición (Mt. 16:21; 20:18-19),
- Repaso (Lucas 24:44)
- Actividad de Grupo Pequeño (Mt. 17:1-9; Marcos 6:7-12)
- Ayudas Visuales (Mt. 22:19-21; Lucas 13:19),
- Disciplina, Corrección (Mr. 11:15-17)

- **La misión que tiene en Mateo 28 y Marcos 16 llevó a los cristianos a crear usos diversos de los medios de comunicación y artes: iconos, esculturas, pinturas, periódicos, libros, teatro, música, cine, radio, televisión, internet, etc**

Rev 1:11 “escriba en un libro y envíalo”

**Historicamente
los Cristianos
han sido la punta
de lanza en el
uso de los
Medios y los
Artes**



**Puertas de la Iglesia en
Wittenberg, Alemania**

- **Los Cristianos hicieron pinturas en las Iglesias para enseñar la Biblia los analfabetos.**
- **Usar la escultura y atraian a traves del arte a las Iglesias.**



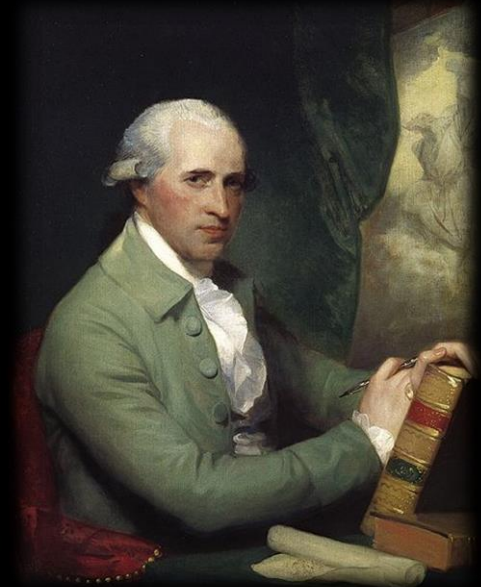


Gutenberg IMPRENTA

1454

Interpretar y Transmitir la verdad a través de la educación y los artes y las humanidades

- **Artists, Musicians, Newsmen** — Leonardo da Vinci, Isaac Watts, Charles Wesley, Peter Zenger, J. S. Bach, George F. Handel



A portrait of Johann Sebastian Bach, showing him from the chest up. He is wearing a dark coat over a white cravat and a large, white, powdered wig. He is holding a sheet of music in his left hand. The background is dark and indistinct.

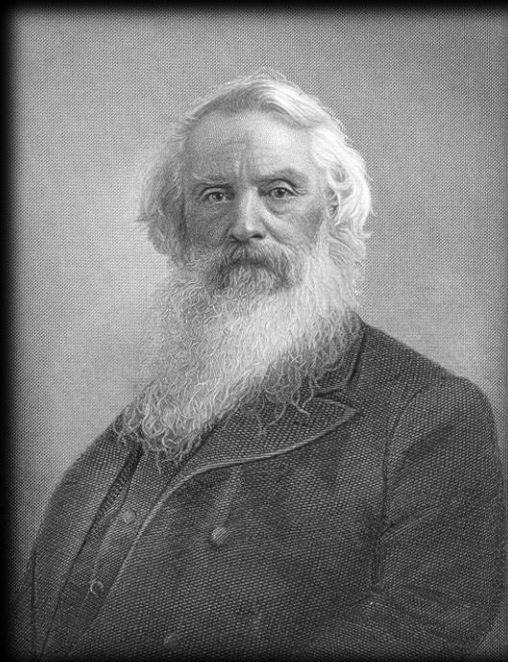
**Johann
Sebastian
Bach**

El concluyo : S.D.G., *Soli Deo Gloria* – “Solo a Dios sea la Gloria.”

“el objetivo y razon final ... de toda la musica ... debe ser nada menos que darle la gloria a Dios y la recreacion de la mente. Cuando esto no es observado no habra musica de verdad solamente un balbuseo diabolico. lish hubbub.”

Aplicar la verdad a traves de la tecnologia

- **Inventores:** Johann Gutenberg, Samuel F.B. Morse, R.G. LeTourneau



- **Authores** — **Geoffrey Chaucer, John Donne, John Milton, John Bunyan, Lew Wallace, John Whittier, Longfellow, Samuel Coleridge, Harriet Beecher Stowe**



**Achico el
mundo a
traves del
invento del
telegrafo.
1832.**



**Samuel F.B.
Morse**

La forma más efectiva de disciplinar toda una cultura es hoy en día utilizando los medio de difusión masiva.

- a) Redes Sociales**
- b) TV & Radio**
- c) Medios Sociales**
- d) Vallas Publicitarias**



1.- Redes sociales

Para cada Situación hay una Palabra de Dios.

- ❑ Programas que hablen acerca de acontecimientos recientes en tu sociedad que den una luz y mejor entendimiento, con soluciones Bíblicas y Reales.**
- ❑ Spots publicitarios que promuevan un valor en la sociedad o un principio de Dios. (Al final le puedes colocar el logo de tu congregación u organización)**
- ❑ Programas que respondan a una necesidad social inmediata.... Delincuencia, Pobreza, Corrupción, y disciplinar con los principios del Reino etc.**
- ❑ Invitados reconocidos para hablar y comparar filosofías e ideas de cómo sacar adelante una nación.**

2.- TV y RADIO

Para cada Situación hay una Palabra de Dios.

- ❑ Programas que hablen acerca de acontecimientos recientes en tu sociedad que den una luz y mejor entendimiento, con soluciones Bíblicas y Reales.**
- ❑ Spots publicitarios que promuevan un valor en la sociedad o un principio de Dios. (Al final le puedes colocar el logo de tu congregación u organización)**
- ❑ Programas que respondan a una necesidad social inmediata.... Delincuencia, Pobreza, Corrupción, y discipular con los principios del Reino etc.**
- ❑ Invitados reconocidos para hablar y comparar filosofías e ideas de cómo sacar adelante una nación.**

3.- Medios Sociales:

- ❑ **MEMES:** Son Imágenes creadas que hacen circular para emitir una opinión, idea, o a veces chistes.

Estos cristianos
piensan que pueden
crear memes!!!!



ORALE!!!
Lo lograron!!!



4.- Vallas Publicitarias:

❑ UN GOBIERNO QUE TE OFRECE EL MUNDO SIEMPRE TE PEDIRÁ QUE TE ARRODILLES ANTES EL.

❑ NO VENDAS TU CONSCIENCIA, NO VENDAS TU VOTO.

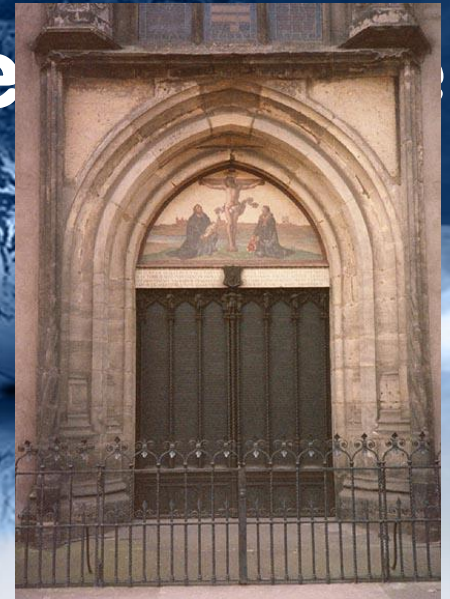
❑ EL GOBIERNO QUE ES LO SUFICIENTEMENTE GRANDE PARA DARTE TODO LO QUE QUIERES, ES LO SUFICIENTEMENTE PODEROSO PARA QUITARTE TODO LO QUE TIENES:

Artes y la comunicacion forman la mente de la gente para ver la realidad y por esa razon es una vocacion importante para los Cristianos. (Ex 35;30,33)

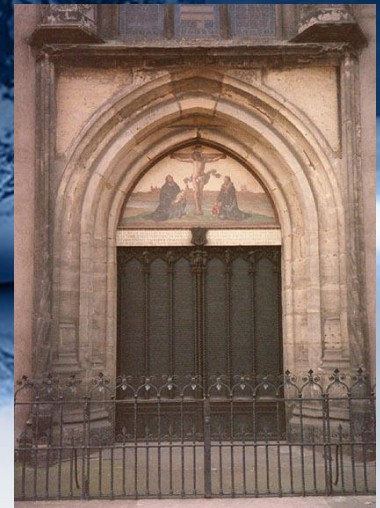
- Las iglesias deben identificar y apoyar a los miembros para el llamado en las artes y la comunicacion.**
- Cristianos deben invertir en compañías y personas con este llamado.**
- Universidades y Colegios con departamentos deben ser identificados como tambien establecidos.**
- Industria del Espectáculo**



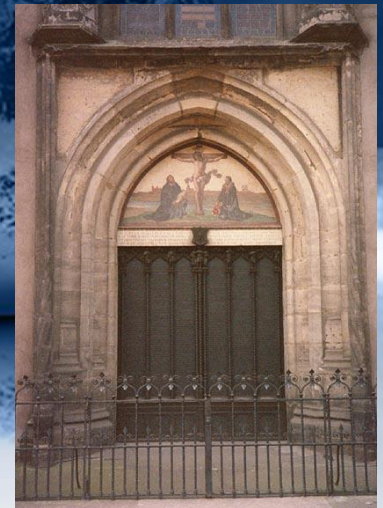
- **Cristianos en el arte y comunicaciones deben empezar a hacer producciones que contengan moralidad Bíblica, pero que también busquen enseñar cosmovisión Bíblica y sus principios.**
- **Cristianos no necesitan incluir simbolismo o contenido abie cristiano.**



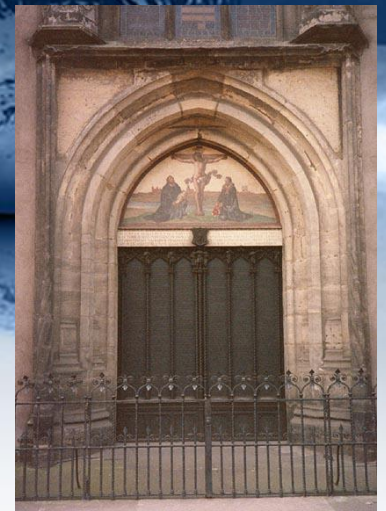
- **Cristianos deben hablar en contra de cualquier comunicacion incorrecta, injusta, y irreverente. Debemos boycotear las propagandas que promueven inmoralidad en el arte y la comunicacion, en especial blasfemiam profanidad, y pornografia.**



- **Debemos movilizar y unir nuestros recursos en coneccion con otros profesionales en las esferas.**
- **Debemos volver a recuperar el impetu, y desarrollar nuevas formas de arte y comunicacion, no solo imitar lo que ya existe.**



- **Cristianos músicos, artistas, estrellas, personalidades en los medios y comunicadores con gran influencia sobre el público deben ser considerados ministros y por ende deben someterse a los mismos estándares de 1 Tim 3 y ser disciplinados.**



Planes de Accion Estrategica/Equipos

- Comenzar un grupo pequeño en las casas colegio, Universidad, y medios**
- Tener intercesores que oren por los hogares, colegio, medio, y si es posible que lo hagan en el lugar**
- Haz redes con equipos en los medios y en la educacion de tu nacion**
- Crea un fondo para tu iglesia y la comunidad para recaudar fondos con el proposito de server la comunidad administrado por un grupo de personas**
- Invita a personas para disertar y expon er en eventos para los colegios y medios de comunicacion**



www.transformacionglobal.com

www.NationalTransformation.com



RED DE TRANSFORMACIÓN GLOBAL

Latinoamerica

ENTRENANDO Y CONECTANDO LÍDERES PARA
TRANSFORMAR SU CULTURA

"Id y haced discipulos a las naciones...enseñandoles que guarden todas las cosas que yo les he enseñado." Mateo 28:19-20

**Encuentrela en
Twitter y Facebook**

**Contacto: Maria Irene Squillaci
LatinoAmerica.GTN@gmail.com**