



*En nuestros zapatos,  
nuestras manos  
y nuestros corazones*

**Guía de referencia:  
Liderazgo e Incidencia Política  
para Mujeres viviendo con VIH**

Ahora que ya tenemos clara nuestra identidad como mujeres y como grupo de mujeres viviendo con VIH, la causa (la fuerza que nos motiva), las aliadas y aliados, así como el contexto que nos rodea, es la hora de analizar

¿Cuál es el problema al cual queremos dar respuesta?

¿Qué queremos lograr en el cambio?

¿Cómo lo lograremos?

### III. Incidencia Política

En primer lugar vamos a esclarecer el concepto de Incidencia Política y diferenciarlos de otros parecidos

Uno de los objetivos de esta guía es utilizar los métodos del Advocacy Participativo para llegar a los fines de la Incidencia Política. Casi 10 años de uso y combinación de estos 2 métodos con personas con VIH han demostrado que no son mutuamente excluyentes sino que su uso combinado fortalece los objetivos mutuamente.

#### Meta de Incidencia Política con métodos del Advocacy Participativo

Incidencia Política (IP)	Sinónimos	Pasos de la IP	Estrategias	Usos
*La incidencia política busca la participación ciudadana en el poder a través de los distintos niveles de decisión institucional, municipal, estatal, regional, internacional del sistema político formal y no formal. En el cambio contribuye al fortalecimiento del ejercicio pleno de la ciudadanía y por ende, a revitalizar la democracia. Se trata de un acercamiento entre el Estado y la sociedad civil que garantiza opciones de participación en las	Promoción Presión pública Presión política Defensa Gestión pública Influir Advocacy	*Identificar un problema y las alternativas para su solución.  *Conocer en profundidad el problema y el proceso de toma de decisiones en torno al mismo  *Comprender el conjunto de actoras/es involucradas en el proceso de toma de decisiones y las relaciones que guardan entre sí	Identificar el problema  Recolectar información sobre el problema y sus posibles soluciones  Analizar las alternativas de solución  Definir los objetivos  Identificar la audiencia que recibirá nuestros mensajes  Identificar a los/as aliadas y opositores/as	*Apoyar una causa con el fin de producir en cambio deseado  *Influir en las y los tomadores de decisiones para obtener un resultado esperado  *Aprender a dar forma a dar forma a nuestros puntos de vista y plantearlos de modo que puedan ser comprendidos



<p>decisiones de orden político, económico, social y cultural del Estado. En este sentido, cuestiona el autoritarismo y centralismo de las autoridades al diseñar políticas, procurando que estas decisiones sean producto de acuerdos negociados con la población directamente afectada e involucrada en cada caso. (...) Por lo tanto no estamos hablando sólo de una conquista y otra por allá en términos específicos sino a la sumatoria de los procesos que buscan revertir las relaciones de poder genérico en el mundo</p>	<p>*Realizar acciones de defensa y promoción dirigidas a influir en el proceso de toma de decisiones, ejerciendo un liderazgo en torno a una causa</p> <p>*Desarrollar un conjunto de actividades bien definidas que buscan construir apoyo para una causa</p> <p>*Elaborar complejas estrategias de comunicación que a tiempo de persuadir de la justeza de nuestra causa a las y los tomadores de decisión, busquen relacionarnos con nuestros aliados, debilitar a nuestros adversarios e influir en la opinión pública en general</p> <p>*Movilizar recursos y fuerzas necesarias para apoyar determinada causa</p> <p>*Generar apoyos y alianzas para presionar a las y los tomadores de decisiones a actuar de determinada manera</p> <p>*Contrarrestar las acciones y el discurso articulado presentado por la oposición a nuestra causa</p>	<p>Formar alianzas</p> <p>Elaborar estrategias de comunicación</p> <p>Buscar financiamientos y recursos (técnicos, económicos y humanos)</p> <p>Elaborar un Plan de trabajo</p> <p>Evaluar el trabajo antes de comenzar de nuevo</p> <p>Participar en los procesos de toma de decisión que afectan nuestras vidas</p> <p>Desarrollar voluntad política que ponga en la agenda los temas que nos interesan</p> <p>Relacionarse con el Estado en búsqueda de consenso</p> <p>Negociar siendo aceptadas como interlocutoras válidas por la otra parte</p> <p>Crear fuentes de poder y persistir en ellas</p> <p>Tener claro cuáles son los límites de la negociación, lo "no negociable"</p> <p>Identificar y entender cómo funciona el poder dominante y cómo se relaciona con el poder emergente</p> <p>Promover la creatividad y el desarrollo del olfato político para reconocer las oportunidades coyunturales</p>	<p>a cabalidad</p> <p>*Fortalecer nuestra autoestima</p> <p>*Hacernos escuchar y atraer la atención hacia un asunto o causa importante y encaminar a quienes toman decisiones</p> <p>*Lograr cambios favorables a nuestra causa en las actitudes y opiniones de la gente</p> <p>*Aumentar el poder de las personas y los grupos, brindándoles las herramientas necesarias para que presionen a las instituciones a que respondan a necesidades humanas colectivas</p> <p>*Construir consenso sobre un tema determinado y formar alianzas</p> <p>*Debilitar las fundamentaciones adversas a nuestra causa</p> <p>*Ejercer ciudadanía y por lo tanto, fortalecer la democracia como sistema</p> <p>*Contribuir a mejorar la calidad de vida</p>
--	---	--	---



Incidencia Política (IP)	Sinónimos	Pasos de la AP	Estrategias	Usos
<p>"Promoción de una causa. Se basa esencialmente en procesos democráticos de construcción del cambio. Busca influir y multiplicar acciones para promover temas determinados de importancia social. Es una actividad política, donde los y las protagonistas se ubican y buscan involucrar a otras personas y grupos de diferentes ámbitos en la misma causa. (...) Es un conjunto de estrategias políticas para promover una causa, desde una identificación sentida por los y las participantes, con un determinado proceso de cambio. (...) Decidir, comunicar, convencer, relacionarse, promover, influir, involucrar y cambiar a partir de las necesidades sentidas de un grupo, recuperando sus expectativas y determinando políticas y estrategias de comunicación y acción para promover una causa determinada"</p>	<p>Abogar por Abogacía Promoción de apoyos Cabildeo Gestoría Acción de influir Capacidad de interceder Hablar públicamente a favor de un interés grupal</p>	<p>Auto identificación de las personas Construcción de una identidad colectiva Construcción de una causa colectiva Recolección de información Elaboración de una agenda de acción Desarrollar alianzas</p>	<p>Construcción colectiva de la causa y de las acciones Acción concertada y dinámica Desarrollo de auto identificación grupal El método es tan o más importante que las acciones, no permite la imposición de arriba hacia abajo Reconocimiento de la diversidad en el grupo Voluntad de trabajo de forma participativa y democrática</p>	<p>Desarrollo de una causa grupal Promoción de temas históricamente negados en la agenda pública Promoción de la distribución del poder y las decisiones de forma más horizontal Desarrollo de un nuevo grupo en búsqueda de identidad Afirmación de la necesidad sentida de las personas Afirmación de la identidad de las personas como plural Promoción de alianzas con grupos que nos obviamente aliados</p>

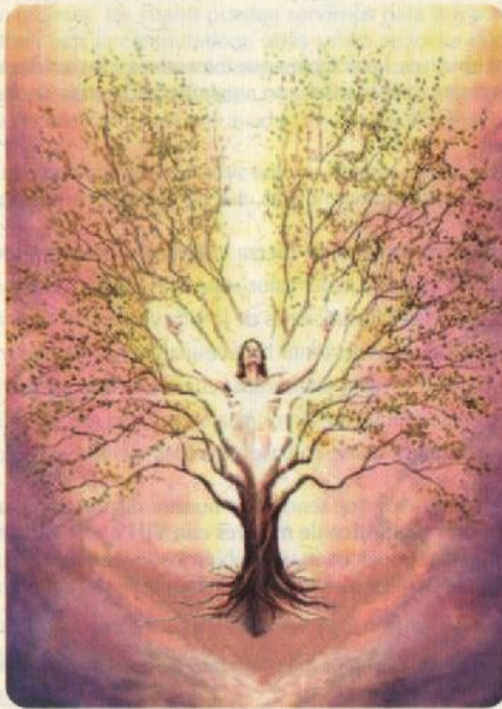
## 11. Nuestra Visión

Antes de identificar la visión, identificaremos el problema principal que afecta a las MVVS. Para hacerlo vamos a rellenar este árbol con la siguiente información:

- Raíz:** Las necesidades y los problemas de las MVVS
- Tronco:** Los objetivos, lo que las MVVS queremos lograr
- Ramas:** El método, cómo lo lograremos
- Hojas:** Con qué actividades lo lograremos
- Frutas y flores:** Los resultados que las MVVS esperamos

**Ejercicio Nro. 12**

En grupos de 5 rellenen el árbol, antes discutan entre todas comenzando por la raíz, el tronco, las ramas, las hojas, las flores y los frutos. Será necesario que dibujes las flores y los frutos.



**FLORES Y FRUTOS: Los RESULTADOS ESPERADOS**

- 1.
- 2.
- 3.

**HOJAS: Actividades**

- 1.
- 2.
- 3.

**RAMAS: El Método**

- 1.
- 2.
- 3.

**TRONCO: Los Objetivos**

- 1.
- 2.
- 3.

**RAIZ: Los problemas y necesidades**

- 1.
- 2.
- 3.



## V. Otros recursos sobre Liderazgo e Incidencia Política

Puedes revisar este material que está disponible para consulta siempre, si te interesa mucho, podemos conseguirte/enviarte una copia, puedes escribir a [graciavioleta@gmail.com](mailto:graciavioleta@gmail.com)

- Andamio editores (1995) *El precio del Liderazgo*. Grupos bíblicos universitarios. Buenos Aires.
- Afkhani, M, et all (2001) *Leading to Choices. A Leadership Training Handbook for Women*. Women's Learning Partnership (WLP), BAOBAB for Women's Human's Rights, Women's Affairs Technical Committee (WATC), Association Democratique des Femmes du Maroc (ADFM), Bethesda, USA.
- CEDPA (1999) *Defensa y Promoción, fortaleciendo la capacidad de las líderes de ONG*. CEDPA, The Center for Development and Population Activities. Washington.
- CEDPA (2005) *Manual para la facilitación de Procesos de Capacitación para la Incidencia Política*. CEDPA, The Center for Development and Population Activities y WOLA, Washington.
- CEDPA (2000) *Planificación estratégica. Un enfoque de indagación*. CEDPA, The Center for Development and Population Activities. Washington.
- Eims, Leroy (1987) *Cómo ser el líder que deberías ser*. Principios bíblicos del liderazgo. CLIE, Barcelona.
- "Módulo 5: Incidencia Política Feminista", en *Mujeres al timón de Bolivia*, pp. 59-74, La Paz.
- IFFI (1999) 8vo modulo de Capacitacion "Mujeres elaborando nuestros proyectos". IFFI, ACDI, Cochabamba.
- Nelson, Allan y Toler, Stan (2002) *The 5 secrets to becoming a leader*. Regal, California-USA.

